

Comune di Savignano

## «Rubicone marchio di valore da sfruttare»

Incontro Lions col sottosegretario Sandro Gozi che pungola imprenditori e amministratori.

**SAVIGNANO.** «La promozione è l'asse portante di un territorio: il Rubicone è un marchio da far fruttare». Al ristorante Antiche macine di Montalbano si è svolto un meeting conviviale del Lions club del Rubicone, con ospite il sottosegretario agli affari europei Sandro Gozi. Nel semestre a guida italiana, ha parlato naturalmente del modello di Unione europea che sarebbe da costruire e delle sfide che l'Italia deve affrontare per esserne veramente parte, tra l'altro un grosso Paese manifatturiero e vocato all'esportazione come l'Italia deve saper fare di necessità virtù.

Ma l'onorevole Gozi non ha illustrato ai soci del Lions solo le sfide che l'Italia deve affrontare per costruire la "casa" europea. Ma lui che è nativo di Sogliano ha prima ricordato il recente titolo di "Urgonauta" ricevuto alle fonti dell'Urgon lo scorso mese per iniziativa dell'associazione Pro Rubicone di cui va fiero. Poi ha anche sottolineato di sentirsi figlio della sua terra e che quando parla di Rubicone fuori dai confini nazionali «è immediatamente riconosciuto in tutto il mondo. In chiave economica quindi la promozione del territorio quindi può e deve essere uno degli assi portanti dell'economia nel futuro ha aggiunto - un marchio che farebbe vendere bene e meglio e su cui gli imprenditori locali dovrebbero ben riflettere. Si devono quindi riscoprire le nostre radici anche in chiave di promozione territoriale facendo leva sul marchio Rubicone. Lo dico al Lions club e non mi stancherò mai di dirlo agli amministratori dei nostri Comuni». Presenti in sala, infatti, i sindaci di Savignano, Filippo Giovannini, di San Mauro Pascoli, Luciana Garbuglia, il vice di Lonigiano, Massimo Ciappini, l'assessore Loretta Scaretti di Bellaria, il vice prefetto Clemente Di Nuzzo, ex commissario a Santarcangelo.

Emozionato il presidente del Lions Rubicone. Massimo Sirotti che ha introdotto l'ospite con un lungo curriculum di incarichi europei e non solo. Poi Sandro Gozi ha sottolineato di sentirsi però «un cittadino europeo, uno della generazione Erasmus, una delle migliori che costruirà l'Europa. Ma anche noi dobbiamo essere lungimiranti e investire sull'innovazione. Su questi fronti val bene la pena di spendersi». Giorgio Magnani.

**Corriere**  
**LALE RUBICONE** 16  
21 OTTOBRE 2014

**Casadei punta sempre più al lontano Oriente**  
Aperto un monarca a Shanghai e ne sono in programma altri due in Cina

**SAVIGNANO** clamorosa e internazionale promozione per una scuola aperta al futuro, polivalente verso un multiculturalismo diretto al

**Materie insegnate in inglese e francese**  
Soldi all'istituto comprensivo di Savignano per la formazione anche all'estero dei professori

**«Arte all'asta» si trasferisce**  
L'iniziativa benefica del Rotary domenica al Cantiere Artistico

**«Rubicone marchio di valore da sfruttare»**  
Incontro Lions col sottosegretario Sandro Gozi che pungola imprenditori e amministratori

The clipping contains several articles and photos. The top article is titled 'Casadei punta sempre più al lontano Oriente' and discusses the expansion of the Casadei brand into China. Below it is an article about the 'Materie insegnate in inglese e francese' at the Savignano school, mentioning the involvement of the 'Istituto comprensivo di Savignano'. Another article is titled '«Arte all'asta» si trasferisce' and reports on a Rotary initiative. The bottom article is '«Rubicone marchio di valore da sfruttare»', which is the main article from the provided text. Photos include a group of people at a meeting and a group of people at an art auction.